

依申请公开  
特 急

## 佛山市建设商标战略实施示范城市领导小组办公室

佛标办〔2018〕4号

---

### 关于印发《佛山市商标品牌战略三年行动方案（2018-2020）》的通知

市商标战略领导小组成员单位、各区商标战略办：

现将《佛山市商标品牌战略三年行动方案（2018-2020）》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向市商标战略办反映。

佛山市建设国家商标战略实施示范城市  
领导小组办公室（代章）

2018年4月17日

# 佛山市商标品牌战略三年行动 ( 2018-2020 )

商标品牌是经济发展的战略性资源和核心要素，是经济转型和企业发展的重要助推器。为进一步加大商标品牌战略推进力度，充分发挥商标品牌引领作用，服务全市经济创新发展，根据《工商总局关于深入实施商标品牌战略推进中国品牌建设的意见》（工商标字〔2017〕81号）、《广东省深入实施商标品牌战略服务经济社会发展的若干政策措施》（粤办函〔2017〕714号）、《印发佛山市知识产权战略纲要（2011-2020年）的通知》（佛府办〔2011〕54号）等文件精神，制定本行动方案。

## 一、指导思想

深入贯彻党的十九大“倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用”的部署要求和习近平总书记对广东工作的重要批示精神，助力供给侧结构性改革，服务创新驱动发展战略，紧扣佛山建设国家制造业创新中心、打造珠江西岸制造业城市龙头和创建全省放心消费试点城市等市委、市政府中心工作，扎实推进商标品牌战略，充分发挥商标品牌在企业发展中的引领带动作用，提升商标创造、保护、管理和运用水平，强化企业核心创新能力导向和品牌战略，建设商标品牌强市。

## 二、总体目标

到2020年，商标品牌战略的实施与我市经济社会发展

深度融合，商标管理和品牌培育工作机制完善，商标品牌的引领作用充分发挥，对全市经济发展的贡献率显著提升，对社会和文化的促进作用显著增强，商标发展各项指标保持全国城市领先水平；商标品牌意识深入人心，市场主体商标知识产权运用、管理、保护和创新能力显著提高，形成一大批具有全国乃至国际影响力的佛山自主品牌、区域品牌和具有佛山特色的公共品牌，力争把我市建成具有较强综合实力的商标强市。

（一）保持商标注册量持续增长，进一步巩固商标品牌战略基础。力争到 2020 年末，全市注册商标总量超 30 万件，新增驰名商标 5 件，品牌梯次培育建设进一步完善；企业“走出去”战略进一步推进，力争马德里体系国际注册商标总数超 800 件，商品出口企业在国内和主要出口国均有一件以上自主商标，涌现一批具有国际影响力的商标品牌；品牌助农进一步深化，实现地理标志证明商标 10 件，集体商标 40 件。

至 2020 年商标品牌战略实施工作主要预期指标

指标	目前拥有量	2020 年预期指标
有效商标注册量（万件）	23	30
驰名商标（件）	159	164
集体商标（件）	28	40
地理标志证明商标（件）	5	10
马德里国际商标注册（件）	625	800

（二）推动建成一批商标品牌集群。加大特色优势产业和战略性新兴产业商标品牌培育力度，重点支持高科技企业、产业集聚区和科技创意园区自主商标品牌建设，培育一批装备制造业、陶瓷产业、旅游业、家用电器制造业、纺织业和农产品为主体的区域品牌，指导区域品牌注册集体商标或证明商标，加强指导区域商标的管理和使用，提升产业集群区域品牌的综合竞争力。结合我市推进放心消费的工作，配合建设商标品牌放心消费集聚区，力争到 2020 年全市建成一批产业集群商标品牌放心消费集聚区，助推我市品牌经济发展再上新台阶。

（三）加强完善商标品牌成长发展和激励保护机制。充分发挥各级政府和各有关部门的领导、指导作用，进一步加大对商标品牌建设的鼓励、支持和保护力度，不断完善商标品牌创建优扶政策，激发企业创新发展的内在动力。在落实完善驰名商标奖励政策的同时，加大对地理标志商标的奖励力度，积极为驰名商标品牌企业开辟绿色通道，真正落实“政府主导、工商牵头、部门联动、企业主体、社会参与”五位一体的商标工作格局。

（四）全力加强商标保护工作，维护佛山公平竞争的市场秩序。工商、知识产权、公安、法院等相关部门要加强协作，建立健全知识产权领域行政执法与司法共享共建机制。与行政执法机关、公安机关等部门共同研究对策措施，严厉查处生产流通领域的各种制假售假行为，完善案件移送标准和程序，健全信息共享、案情通报、案件移送等制度，坚决改变有案不移、有案难移、以罚代刑现象。依托佛山市各级

红盾信息网，及时发布商标侵权假冒案件的处罚信息，强化社会监督。加强法制宣传，大力倡导责任、诚信的价值取向，增强全社会保护知识产权的意识，更加注重常态和长效管理，依法保护各类合法注册的商标。

（五）搭建商标知识产权公共服务平台，提供有关商标品牌推广运营、商标维权援助、商标预警监控、商标法律咨询等服务。规范商标代理市场秩序，建立健全商标代理组织信用档案，推动我市商标代理行业壮大发展，为我市商标战略实施的理论研究以及其他重大问题提供智力支持。依托各大专院校，联合相关职能部门，建立商标知识产权人才培养基地，打造具有佛山特色的商标品牌管理专业队伍。

### 三、重点任务

**（一）加大企业商标注册密度。**加强商标培育和行政指导，依托临近广州的便利优势，落实商标注册便利化措施，巩固商事登记制度改革成果，着力加强对小微企业的商标注册引导力度，实施“一标多类”工程，切实提高全市企业商标覆盖面。大力支持和引导企业开展商标注册，提升商标申报精准度，逐步实现由无牌生产、贴牌加工向自主商标品牌转变。深入推进“一企多标”工程，引导市场主体将商标注册融入长远发展规划，拓宽商标注册类别。力争到2020年，全市拥有国内注册商标总数达30万件以上。

**（二）培育高知名度商标品牌。**各区建立商标品牌培育指导站，逐步实现在大中型企业全部设立商标品牌管理部门。建成并完善“驰名商标培育库”，加快培育新的增长动力和竞争优势，努力形成以驰名商标为龙头的商标品牌发展

梯队。积极落实市、区两级关于对驰名商标等的资助政策，推动高知名度商标扶持工作纳入各级财政预算，鼓励企业发展商标品牌。积极实施储备一批、培育一批、发展一批的梯次发展规划，结合具体情况对商标权人分类予以专题指导，做到成熟一批、推荐一批。重点推荐装备制造、陶瓷建材和新兴产业的优势企业认定中国驰名商标，引导企业正确认识和使用驰名商标，驱动企业品牌价值提升，推动民营企业做优做强。力争到 2020 年，全市认定驰名商标数量达 164 件。

**（三）加强区域商标品牌建设。**一是建立佛山重点区域商标培育库。坚持行业主管部门牵头、行业协会参与、龙头企业牵引、公共品牌带动，把现代农业、先进制造业以及现代服务业等特色产业培育成为知名度高、影响力大、竞争力强的品牌产业。二是加强区域商标管理和使用。出台《佛山市区域商标管理使用指导意见》，通过理顺和规范集体、证明商标的管理和运用，指导各区域商标所有人制定和规范区域商标管理、许可、使用和退出等机制，推动产业集群打好商标品牌运作基础，指导企业提高商标运用策略，积极推动龙头企业使用“区域商标+企业商标”的方式组合使用，形成区域品牌、行业品牌和企业自有品牌互促共进的品牌运作体系，鼓励集群企业抱团做品牌，形象一体化。到 2020 年，力争全市集体商标达到 40 件。三是提升区域商标的品牌价值。探索做大做强区域品牌的新思路，鼓励民间资金投入集体、证明商标的市场开发和运作，支持建设区域品牌展销市场或连锁经营网络，构筑区域品牌发展的公共服务平台，提供研

发设计、质量检测、标准认证、技术培训、信息咨询和知识产权保护等综合配套服务。

**（四）扎实推进农业和地理标志品牌创建。**进一步完善市区两级联动的鼓励政策，侧重提高培育地理标志商标打造商标促农富农的奖励标准。加快发展一批有代表性和竞争力的特色农产品商标，引导和鼓励农副产品注册集体商标和证明商标。鼓励农村专业合作组织（行业协会）注册地理标志商标，结合佛山农产品丰富，历史悠久的优势，着力发现、挖掘、培育、注册一批有地方特色的地理标志商标，提升区域农产品附加值，带动农业增产增收。一是加强地理标志商标申报和保护工作，开展全面的普查和调研，不断完善地理标志资源储备，充分发掘人文历史悠久、知名度高、产品质量特色与地理或人文因素关联性强且附加值高、市场竞争能力强、发展前景好的地方特色产品，鼓励企业积极申报使用地理标志产品保护专用标志，推进地理标志商标可持续发展。二是充分发挥商标在推进农业产业化经营中的作用，通过授权使用方式提升农产品的附加值和经营规模。大力推行“公司+商标（地理标志）+农户”产业化经营模式，培育发展一批具有地域特色、产业特色和集生产、加工、销售、服务于一体农产品商标，做大做强农业品牌。三是以世界地理标志大会为契机，总结地理标志工作经验，展示地理标志品牌形象，放大地理标志品牌效应。到2020年，全市地理标志商标共10件。

**（五）推进商标国际化建设。**推进国际产能合作由注重产品输出转向注重标准和品牌输出，全力海外知识产权保

护。一是工商、商务和海关等部门要建立信息共享机制，及时掌握我市制造企业商品出口及商标国际注册的最新动态，研究解决企业产品品牌“走出去”过程中遇到的问题和困难。二是建立出口企业海外商标注册培育库，重点指导和扶持生产性出口企业通过商标国际注册，落实各项资助政策，提高广大企业注册国际商标的积极性，全方位提升企业海外商标保护水平。三是建立和完善企业商标海外维权交流机制，推广我市出口龙头企业品牌“走出去”的先进经验，发挥示范引领作用。邀请具备丰富海外维权经验的中介组织为企业授课，提高佛山出口企业海外品牌拓展和保护能力。四是编制相关国家和地区商标申请及商标法律风险防范指引，加强与世界知识产权组织中国办事处的合作，引进专家顾问资源，针对企业诉求印发《佛山市马德里体系商标国际注册实用手册》，收集和宣传企业境外展会商标成功维权案例，为解决企业海外商标纠纷提供法律支持，助力佛山泛家居海外产品品牌体验馆建设，提升佛山品牌的海外保障能力和国际竞争力。力争全市马德里商标国际注册每年增长 10%以上，三年超 800 件。

**（六）保护发展公共文化品牌。**一是落实《关于加强公共资源品牌保护工作的意见》，着眼精神文明建设，通过对我市文化、旅游、地名等公共资源全面监测，管控抢注行为，并在商标预警系统基础上建立公共资源综合管理平台建设，推进各级公共资源权利属单位注册和保护任务，指导各单位完成对全市 128 个重点保护的公共资源名称进行商标注册，提醒有关部门加强对公共资源的重视程度，提升各有关单位

加强公共资源商标保护的意识。二是强化公共文化资源抢注事前预警，支持特色小镇挖掘文化内涵注册商标，加强商标品牌宣传推广，有效利用舆论积极引导相关单位主动传承保护公共文化资源。三是每年不定期组织公共资源文化保护专题活动 1-2 次，提升全社会重视公共品牌保护的意识，从小培养下一代尤其中小学生对保护传统文化商标品牌的意识，加深了解佛山传统文化，从而加强传承、保护和发扬传统文化的精神文明建设。四是创新利用传播范围广的载体，使文化宣传效果双重扩大，拍摄并播出佛山市公共资源商标保护相关专题片；开拓公交车车身移动广告平台，精心设计突出佛山文化和商标战略主题的资料汇编等。

**（七）严格执法，强化监管保护。**商标专用权保护是企业商标做大做强的重要保障。要加大对驰名商标的保护力度，建立商标品牌的保护目录，依法保护商标专用权，维护企业自主知识产权。建立工商、质监、文化、公安等多部门快速联动机制和品牌保护信息共享机制，加强执法协作，互通商标案件情况，形成部门联动、统一协调的商标行政保护体系。充分发挥国家商标战略实施示范城市间建立的区域商标维权协作机制，开展跨区域商标维权，增强商标保护合力。针对假冒商品较多的重点行业、重点领域、重点区域，加大执法力度，各区每年确定不少于 2 个重点产业或重点专业市场，组织开展商标执法维权专项行动。加强对贴牌加工企业和商标印制企业的日常监管，严厉打击互联网领域中的商标违法行为，积极营造公平竞争的市场秩序。

**（八）完善国内首个商标预警监测系统。依托预警系统**

建立海外商标注册培育库和区域商标品牌培育库，完善商标监管软件，运用信息化手段对商标品牌建设实施“大数据”管理，推进“大数据”运用。结合工商登记注册和市场监管两大平台，实现商标注册数据与企业主体注册数据，市场监管数据的互联互通。坚持抢注商标预警，初审公告，续展公告等传统优质提示服务，紧贴市委市政府关于经济改革发展的合作部署，结合我市商标战略工作要求，对佛山地区的商标统计指标按质量、数量等多个统计口径进行分析，定期编印《佛山地区商标报告》，为企业提供优质的商标预警维权服务，做好我市重点公共资源商标的监测和保护工作。

**（九）规范我市商标代理市场秩序。**发挥商标协会作用，大力加强商标代理行业自律，建立健全商标代理组织信用档案，完善代理行业标准规范，加强信用监管和事中事后监管。鼓励商标代理行业创新“互联网+商标”发展模式，进一步拓宽服务项目和形式。鼓励金融机构开发商标融资服务产品，开展商标质押融资业务，拓宽中小微企业的融资渠道。支持金融机构创新商标知识产权投融资、保险服务，完善商标知识产权信用担保机制，促进商标知识产权转化资本。

**（十）加强多方协调合作。**努力搭建交流平台，推动司法机构、商标行政执法机关、高校商标科研机构、社会商标服务机构及企业之间的工作交流。一是加强商标品牌培训和专才人才队伍建设，落实工商总局和广东省商标管理部门的人员业务培训机制，定期举办全国性区域品牌地区交流培训班、组织相关人员外出调研学习商标品牌建设工作等活动，加强成员单位、各区和相关业务科室之间的沟通，相互学习，

相互借鉴优秀商标品牌建设工作经验，提升商标工作人员商标战略工作的实施能力。力争每年组织举办典型企业现场观摩学习班、企业海外知识产权保护与纠纷应对研讨会、佛山区域品牌发展研讨会、地理标志商标培训会等相关业务培训会议 2-3 次，激发各区各镇街及各行业协会建设区域品牌的积极性。二是依托各大专院校，联合相关职能部门，建立商标知识产权人才培养基地，加强商标知识产权管理专业队伍的建设。建立商标知识产权发展保护专家智囊库，为政府、企业和相关组织提供商标发展保护的培训、辅导和远程支持服务。

#### **四、保障措施**

**（一）加强组织领导。**各级工商和市场监管部门作为商标品牌战略实施的牵头单位，要积极争取各级党委政府的支持，加强与相关职能部门的沟通与联动。结合辖区经济发展状况和市场主体的特点，制定具体可行的实施方案，创新工作方式，完善领导责任制，确保各项工作任务落到实处。要积极报送商标战略实施工作信息，定期向各区党委政府和上级工商部门汇报推进情况和工作成效。

**（二）加大资金投入。**积极向各区财政部门申请设立商标品牌培育专项资金，对企业申请商标国际注册的资助经费、商标专项执法经费、商标战略公益宣传经费、商标预警维护和服务经费等给予保障。根据佛山创新驱动发展战略、商标品牌战略实施的工作需要，加大对商标品牌培育、商标创新运用、商标维权等重点工作的投入力度。引导和激励各类市场主体增加对商标知识产权的投入，形成政府引领、各

方积极参与的多渠道投入体系。

**（三）强化考核评估。**建立商标品牌战略实施的绩效评估制度，积极建议各级政府将评估制度纳入政府年度考核项目。市商标战略办定期开展商标品牌战略实施的年度考核评估，重点考核各级市场监督管理部门的实施方案制定、专项经费落实、工作推进情况和实施成效等。加强对品牌经济促进社会经济发展的监测和分析，及时向各级政府提交商标专题研究报告，为政府制定经济政策、规划等提供有效信息。

**（四）营造浓厚氛围。**加强日常宣传，开展宣传合作，通过在主流媒体开设专栏、专版，持续开展商标知识普及宣传，提升全社会商标品牌一是，以商标海外注册、地理标志、区域品牌等为重点，大力宣传我市知名品牌形象，全力推广商标品牌发展成功经验。让品牌建设报道更有力度，更有厚度，更有温度，形成浓厚的舆论氛围。

各有关单位在工作中有推广价值的经验，做法，及时总结上报佛山市商标战略办（联系人：卢信宇，联系电话：83380210）

附件：《佛山市实施商标战略三年行动计划》推进情况  
表